

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adi, Kusrianto. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Andi, Yogyakarta.

Ardianto, Elvinaro. 2004. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana, 1986. Dimensi Dimensi Komunikasi, Bandung : Alumni.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. Komunikasi Teori dan Praktek Bandung: Remaja Rosda Karya

Effendy, O. Uchjana. 2001. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jaiz, Muhammad. 2014. Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke I. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.

Kusmiati R.. Artini.dkk..(1999).Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Djambatan.

Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Pujiyanto. 2013. Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: ANDI

Rakhmat, Jalaludin. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Santosa, Sigit. 2009. Creative Advertising. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Suprpto, Tommy, 2011. Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi, Jakarta : PT. Buku Seru.

Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Wiryanto, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Gramedia,

Sumber Lain :

<http://id.wikipedia.org/wiki/tipografi/23/062017>